Универзитет Скопје
УТМС Институт за бизнис и менаџмент

Извештај за самоевалуација
за 2024 година

Јануари 2025 година

СОДРЖИНА

1. Вовед 3
2. Методологија на самоевалуација 3
3. Остварување на целите по стратешки области 4
3.1. Стратешко управување, визија, мисија и квалитет 4
3.2. Наставно-образовна дејност (II циклус) 5
3.3. Стручно-апликативна и консултантска дејност 6
3.4. Кадровски, просторни и технички услови 7
3.5. Научно-истражувачка дејност 8
3.6. Меѓународна соработка 8
3.7. Издавачка дејност 9
3.8. Промотивни активности и видливост 10
4. SWOT Анализа 10
4.1. Силни страни во 2024 година 10
4.2. Предизвици и области за подобрување 11
5. План за унапредување 11
6. Заклучок 12

1. Вовед

Во согласност со Програмата за работа на Институтот за бизнис и менаџмент 2024–2027 и Акцискиот план 2024–2027, во текот на 2024 година Институтот реализираше низа активности насочени кон унапредување на научно-истражувачката дејност, меѓународната соработка, стручната и консултантската дејност и образовниот процес, како и видливоста и позиционирањето на Институтот во академската и бизнис заедницата.

Целта на овој Извештај за самоевалуација за 2024 година е:

- да ја прикаже реализацијата на планираните активности согласно Програмата и Акцискиот план;
- да ги идентификува постигнувањата и слабостите;
- да предложи мерки за подобрување во следните години од програмскиот период.

2. Методологија на самоевалуација

Самоевалуацијата е спроведена врз основа на:

- Програмата за работа на2024–2027;
- Акцискиот план 2024–2027 со поставени цели и клучни индикатори;
- Извештаи од научно-истражувачки активности, конференции и објавени трудови;
- Податоци од административните служби (кадровски ресурси, техничка опременост, библиотека);
- Повратни информации од кадарот.

Проценката на реализацијата по активности се прави со следната описна скала:

- Целосно реализирано
- Делумно реализирано
- Нереализирано / пренесено во 2025

3. Остварување на целите по стратешки области

3.1. Стратешко управување, визија, мисија и квалитет

Планирани цели:

- Операционализација на визијата и мисијата на Институтот;
- Примена на акти и процедури за обезбедување квалитет;
- Годишна самоевалуација и извештај за квалитет.

Реализација во 2024:

Активност	Степен на реализација	Краток опис
Усвојување на акциски план	Целосно реализирано	Акциски план усвоен од Советот на Институтот и усогласен со Програмата за 2024–2027.
Внатрешна промоција на визија и мисија	Целосно реализирано	Визија и мисија се презентирани на кадарот и студентите
Примена на акти и процедури за квалитет	Целосно реализирано	Се применуваат утврдени процедури на Универзитетот; Институтот учествува во институционалните механизми за квалитет.
Самоевалуација и извештај за квалитет	Целосно реализирано	Подготвен е овој извештај за самоевалуација како дел од системот за обезбедување квалитет.

Институтот за бизнис и менаџмент во 2024 година постави солидна основа за систематско стратешко управување и квалитет. Потребно е во 2025 дополнително да се зајакне видливоста на визијата и мисијата и да се продолжи со редовно информирање на студентите и надворешните засегнати страни.

3.2. Наставно-образовна дејност (II циклус)

Планирани цели (2024):

- Акредитација и лансирање магистерски програми (II циклус);
- Имплементација на студии од II циклус;
- Вклучување на практика и гости-предавачи.

Реализација во 2024:

Активност	Степен на реализација	Краток опис
Подготовка и поднесување елаборати за акредитација	Целосно реализирано	Елаборатите за II циклус за студиска програма Бизнис менаџмент и Здравствен менаџмент подготвени и поднесени до Одборот за акредитација; за истите не е добиена акредитација. Процесот ќе биде повторен во 2026 година.
Усогласување курикулуми со ЕУ универзитети	Целосно реализирано	Направена е анализа и иницијално усогласување со неколку референтни програми во Европа.
Организација настава по акредитирани програми	Нереализирано / пренесено во 2026 година	Не се акредитирани студиски програми
Вклучување гости-предавачи и практика	Делумно реализирано	Организирано е гостинско предавања за студентите на Универзитетот од прва година од претставник на компанијата Ананас Македонија. Детален план на гости предавачи и посети во компании ќе биде подготвен за студенти запишани на втор циклус студии на Институтот штом ќе бидат акредитирани студиски програми.

Институтот за бизнис и менаџмент во 2024 година направи значаен чекор кон акредитација на 2 студиски програми на II циклус студии. Процесот ќе се

повтори во следниот период со предлог студиска програма за МБА Менаџмент на македонски или англиски јазик.

3.3. Стручно-апликативна и консултантска дејност

Планирани цели (2024):

- Поддршка за подготовка на проектни апликации;
- Организација на обуки и работилници;
- Развој на експертски услуги и консултантски активности.

Реализација во 2024:

Активност	**Степен на реализација**	**Краток опис**
Консултантска поддршка за проекти	Целосно реализирано	Инситутот учествуваше во подготовка на 3 проектни апликации за европски програми.
Организирање обуки и работилници	Целосно реализирано	Организирани се 2 обуки, меѓу кои обуки за млади/студенти од областа на претприемништво и за финансиско планирање на претставници од бизнис секторот.
Експертски мислења и извештаи	Целосно реализирано	Подготвени се 2 експертски мислења за компании кои планираат да се вклучат во проектни активности финансирани од ЕУ специјализирани за иновативни претпријатија и стартапи.

Во 2024 година стручната и консултантската дејност на Институтот беше целосно усогласена со планираните цели. Стручната и консултантската дејност има простор за дополнителна организираност и структурираност во насока на зајакнување на улогата на Институтот како релевантен партнер за унапредување на капацитети, проектен развој и поддршка на бизнис секторот.

3.4. Кадровски, просторни и технички услови

Планирани цели (2024):

- Одржување и развој на академскиот кадар;
- Оптимална употреба на просториите и опремата;
- Е-библиотека.

Реализација во 2024:

Активност	Степен на реализација	Краток опис
Кадровско планирање и оптоварување	Целосно реализирано	Кадарот е ангажиран и во истражувања и во стручни активности. кадровската покриеност на планираниот наставен процес застудиска програма на втор циклус е исто така покриена со ангажираност на кадар и од другите единици на Универзитетот.
Стимулација за научни публикации	Целосно реализирано	Кадарот има објавено трудови во 2024 година
ICT опрема и простор	Целосно реализирано	Опремата е функционална за реализација на активностите од дејноста на Институтот и подготвена за одвивање на настава; можни се унапредувања (софтвер, нова опрема) во следниот период.
Е-библиотека	Целосно реализирано	Кадарот и студентите имаат пристап до литература и open access бази; ќе следи проширување на електронските извори.

Во 2024 година Институтот за бизнис и менаџмент обезбеди стабилни кадровски, просторни и технички предуслови за квалитетно научно-истражувачката дејност. Исто така, Институтот располага со соодветни кадровски, просторни и технички услови за реализација на наставен процес. Кадарот покажува научна активност преку објавени трудови, што претставува добра основа за понатамошен развој.

3.5. Научно-истражувачка дејност

Планирани цели (2024):

- Зголемување на истражувачката активност;
- Организација на научни настани (ICON BEST);
- Учество на конференции и проекти.

Реализација во 2024:

Активност	Степен на реализација	Краток опис
Вклучување во научни проекти	Целосно реализирано	Кадарот учествува во 3 научни проекти
Организација на ICON BEST	Целосно реализирано	Конгресот ICONBEST 2024 беше успешно организиран, со трудови и учесници од повеќе различни земји во регионот и ЕУ.
Внатрешни истражувачки семинари	Целосно реализирано	Организиран е 1 интерен семинар
Учество на други конференции	Целосно реализирано	Наставниот кадар учествувал на 2 конференции.

Во 2024 година Институтот оствари високо ниво на научно-истражувачка активност со учество во проекти, успешно организирање на научен конгрес и други конференции. Овие резултати потврдуваат дека Институтот се позиционира како релевантен истражувачки центар и создава добра основа за понатамошно продлабочување на истражувачката дејност и зголемување на бројот и квалитетот на научните резултати.

3.6. Меѓународна соработка

Планирани цели (2024):

- Јакнење на мрежата на меѓународни партнери;
- Реализација на мобилности.

Реализација во 2024:

Активност	Степен на реализација	Краток опис
Ажурирање и склучување договори за соработка	Целосно реализирано	Потпишани се 2 договори со странски институции.
Erasmus+ мобилности	Нереализирано / пренесено во 2025 година	Кадровски мобилности се планирани за 2025, а студентски мобилности ќе бидат дополнително планирани после акредитирање на студиски програми.

Меѓународната соработка во 2024 година беше подготвителна и фокусирана на градење партнерства со кои се создаваат предуслови за идни заеднички активности со соработници во меѓународни рамки поврзани со мобилности и научни проекти.

3.7. Издавачка дејност

Планирани цели (2024):

- Континуирано издавање на UTMS Journal of Economics;
- Поттикнување објавување во други списанија.

Реализација во 2024:

Активност	Степен на реализација	Краток опис
Издавање на UTMS Journal of Economics	Целосно реализирано	Објавени се 2 броја во 2024 година, со трудови од домашни и меѓународни автори.
Објавени трудови од кадарот	Целосно реализирано	Наставниот кадар има објавено 3 трудови во списанија и зборници од конференции.

Издавачката дејност на Институтот во 2024 година беше целосно усогласена со планираните цели. Објавени се 2 броја на списанието UTMS Journal of Economics, со трудови од домашни и меѓународни автори, што придонесува за зголемување на научната видливост и кредибилитет. Паралелно, наставниот кадар остварува активна вклученост во пошироката научна заедница во насока на стабилност и континуитетот на издавачката дејност, како и отворање на можности

за понатамошно зголемување на квалитетот и интернационализацијата на публикациите.

3.8. Промотивни активности и видливост

Планирани цели (2024):

- Зголемување на видливоста на Институтот;
- Позиционирање во професионални асоцијации.

Реализација во 2024:

Активност	Степен на реализација	Краток опис
Промотивни активности (настани, кампањи, веб, социјални мрежи)	Целосно реализирано	Оствpено е учество на 2 меѓународни настани, и редовно се реализирани објави за активности преку веб-страница и социјални мрежи.
Членство и активност во асоцијации	Целосно реализирано	Остварено е членство во 1 релевантна асоцијација.

Во 2024 година Институтот значително ја зајакна својата видливост и промотивно присуство со тендиција за уште поголема отвореност, препознатливост и активно присуство во академската и професионалната заедница во следниот период.

4. SWOT Анализа

4.1. Силни страни во 2024 година

- Јасно дефинирана Програма и Акциски план со конкретни цели и индикатори.
- Реализира процес за акредитација на студиски програми за II циклус студии.
- Реализирани научно-истражувачки активности и организација/учество во конференции (вклучително ICON BEST).
- Континуирано издавање на научното списание UTMS Journal of Economics.
- Активна вклученост во консултантски и стручни активности.
- Развој на меѓународна соработка и мобилности.

4.2. Предизвици и области за подобрување

- Потреба од обновување на процесот за акредитација на студиска програма на II циклус студии,
- Потреба од појасно дефинирана стимулација за научни публикации и вклучување во истражувачки проекти.
- Потреба од поголемо искористување на дигиталните платформи за е-учење и е-библиотека.
- Потреба од поинтензивни промотивни активности и појако присуство во професионални и научни мрежи.

5. План за унапредување

Научно-истражувачка работа:

- Поставување јасни годишни цели за објавени трудови по кадар;
- Поттикнување апликации за нови истражувачки и апликативни проекти;
- Редовни (на пр. квартални) истражувачки семинари.

Наставно-образовна дејност:

- Финализирање и имплементација на акредитација за студиски програми на II циклус студии;
- Реализирање на упис на студенти на II циклус студии.

Квалитет и организација:

- Редовно годишно ажурирање на Акцискиот план;
- Структурирани анкети и систематско следење на задоволството на кадарот;
- Подготовка на кратки интерни извештаи по области (настава, истражување, промоција).

Меѓународна соработка и видливост:

- Продлабочување на постојните партнерства и иницирање нови;
- Зголемување на мобилностите на кадарот;
- Подобрување на англиската верзија на промотивните материјали и веб-страницата.

6. Заклучок

Во 2024 година, Институтот за бизнис и менаџмент постигна значаен напредок во реализацијата на целите утврдени во Програмата 2024–2027 и Акцискиот план, при што најголемиот дел од планираните активности се целосно реализирани, а само мал број се пренесени за наредниот период. Притоа, беа зајакнати кадровските, просторните и техничките предуслови, унапредени беа научно-истражувачката работа, стручната и консултантската дејност, наставно-образовниот процес, меѓународната соработка, издавачката дејност и промотивните активности, со што Институтот се позиционира како релевантен и развојно ориентиран академски субјект.

Поставените стабилни основи овозможуваат во следните години да се продлабочи квалитетот и обемот на активностите, со посебен акцент на интернационализација, повисок истражувачки интензитет и поголема вмреженост со бизнис-секторот и општеството. Овој извештај за самоевалуација претставува важен инструмент за понатамошно планирање, систематско подобрување и усогласување со националните и европските стандарди за квалитет во научно-истражувачката и високобразовната дејност.