

**Универзитет Скопје**  
**УТМС Институт за бизнис и менаџмент**



**Акциски план**  
**2024-2027 година**

Јануари 2024 година

## Содржина

1. Стратешко управување, визија, мисија и квалитет .....	3
2. Наставно-образовна дејност (II циклус).....	3
2.1 Студиски програми .....	3
2. Наставно-образовна дејност .....	4
2.2 Вклучување на практика и гости-предавачи.....	4
3. Стручно-апликативна и консултантска дејност .....	4
4. Кадровски, просторни и технички услови .....	5
5. Научно-истражувачка дејност.....	5
6. Меѓународна соработка .....	6
7. Издавачка дејност.....	7
8. Промотивни активности и видливост.....	7

## 1. Стратешко управување, визија, мисија и квалитет

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
1.1. Операционализација на визијата и мисијата	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Усвојување на акциски план</li> <li>• Внатрешна промоција на визија/мисија</li> </ul>	2024–2027	Директор на Институт, Совет на Институтот	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Усвоен акциски план</li> <li>• Број на интерни состаноци за визија/мисија (мин. 1 годишно)</li> </ul>
1.2. Зголемување на квалитетот на истражувањата	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Примена на акти и процедури за обезбедување квалитет</li> <li>• Годишна самоевалуација и извештај</li> </ul>	Годишно	Директор, Департман за квалитет на Универзитетот	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Годишен извештај за квалитет</li> <li>• Број на предложени и реализирани подобрувања по извештај</li> </ul>

## 2. Наставно-образовна дејност (II циклус)

### 2.1 Студиски програми

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
2.1.1. Акредитација и лансирање на студиски програми (II циклус)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и поднесување елаборати за акредитација</li> <li>• Усогласување курикулуми со европските универзитети</li> </ul>	2024, 2025	Директор, Раководител на студиска програма, кадар	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на акредитирани магистерски програми (цел: 1–2)</li> </ul>
2.1.2. Имплементација на II циклус студии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организирање настава по акредитирани програми</li> <li>• Наставен план и календар усогласен со Универзитетот</li> <li>• Менторство за магистерски трудови</li> </ul>	2024–2027	Директор, Раководител на студиска програма, кадар	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на запишани студенти годишно</li> <li>• Број на завршени студенти годишно</li> </ul>

## 2. Наставно-образовна дејност

### 2.2 Вклучување на практика и гости-предавачи

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
2.2.1. Доближување на наставата до практиката	<ul style="list-style-type: none"><li>• Организирање гостински предавања од бизнис-сектор (ССК, комори, компании)</li><li>• Посети на компании и институции</li></ul>	Годишно	Директор, Раководител на студиска програма	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мин. 2 гостински предавања годишно</li><li>• Мин. 1 организирана посета на компанија годишно</li></ul>

## 3. Стручно-апликативна и консултантска дејност

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
3.1. Консултантска поддршка за проекти	<ul style="list-style-type: none"><li>• Поддршка на организации при подготовка на проектни апликации (ЕУ и други фондови)</li></ul>	2024–2027	Директор, кадар	<ul style="list-style-type: none"><li>• Број на поддржани апликации годишно</li></ul>
3.2. Обуки и работилници	<ul style="list-style-type: none"><li>• Организирање обуки за средношколци и студенти</li><li>• Развивање нови обуки по барање на компании и јавни институции</li></ul>	Годишно	Директор, кадар	<ul style="list-style-type: none"><li>• Број на одржани обуки годишно (цел: <math>\geq 2</math>)</li><li>• Вкупен број учесници</li></ul>
3.3. Развој на експертски услуги	<ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка експертски мислења, ревизии и извештаи за компании и институции</li></ul>	2024–2027	Директор, кадар	<ul style="list-style-type: none"><li>• Број на изработени експертски мислења/извештаи годишно</li></ul>

#### 4. Кадровски, просторни и технички услови

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
4.1. Одржување и развој на научно истражувачкиот кадар	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стимулација за научни публикации и учество на конференции</li> <li>• Планирање на човечки ресурси (покриеност по предмети и области)</li> <li>• Вклучување професори од други единици на Универзитетот</li> </ul>	Годишно	Директор, Департман за човечки ресурси на Универзитетот	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на активни наставно-научни кадри</li> <li>• Број на објавени трудови годишно</li> <li>• Број на професори од други единици вклучени во наставата</li> </ul>
4.2. Оптимална употреба на простор и опрема	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Планирање на распоред на простории, амфитеатри и лаборатории</li> <li>• Одржување и надградба на ИКТ опремата (компјутери, проектори, смарт табли)</li> <li>• Обезбедување функционална библиотека и електронска библиотека</li> </ul>	Континуирано	Административно-технички персонал и библиотекар	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Степен на искористеност на просторот (предавални, амфитеатри)</li> <li>• Број на функционални ИКТ уреди</li> <li>• Број на активни корисници на е-библиотеката</li> </ul>

#### 5. Научно-истражувачка дејност

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
5.1. Зголемување на истражувачката активност	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вклучување на институцијата и кадарот во научни проекти</li> <li>• Иницијатива за развој на самофинансирани истражувања</li> <li>• Организирање</li> </ul>	2024–2027	Директор, совет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на научни проекти</li> <li>• Број на внатрешни семинари годишно</li> </ul>

	внатрешни истражувачки семинари			
5.2. Организација на ICON BEST	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организација на 9-ти ICON BEST (2024)</li> <li>Подготовка и организација на 10-ти ICON BEST (2026)</li> <li>Вмрежување со учесници и институции</li> </ul>	2024, 2026	Организациски одбор ICON BEST	<ul style="list-style-type: none"> <li>Успешно одржани 2 изданија на конгресот</li> <li>Број на поднесени трудови по издание</li> <li>Број на учесници (домашни/меѓународни)</li> </ul>
5.3. Учество на други конференции	<ul style="list-style-type: none"> <li>Пријавување и учество на релевантни меѓународни конференции</li> <li>Ко-организација на регионални научни настани со партнерски институции</li> </ul>	2024–2027	Директор, кадар	<ul style="list-style-type: none"> <li>Број на учества во конференции по година</li> <li>Број на трудови по година</li> </ul>

## 6. Меѓународна соработка

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
6.1. Јакнење на мрежата на меѓународни партнери	<ul style="list-style-type: none"> <li>Формализирање на договори за соработка</li> <li>Идентификација на нови партнерски институции</li> </ul>	2024–2027	Директор, депарتمان за меѓународна соработка на Универзитетот	<ul style="list-style-type: none"> <li>Број на активни билатерални договори</li> </ul>
6.2. Мобилност на студенти и кадар	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вклучување во Erasmus+ мобилности</li> <li>Размена на наставен кадар за предавања и истражувања</li> <li>Информирање студенти за можностите за размена</li> </ul>	Годишно	Координатор Erasmus+ на Универзитетиот	<ul style="list-style-type: none"> <li>Број на мобилности за кадар годишно</li> <li>Број на мобилни студенти годишно</li> </ul>

## 7. Издавачка дејност

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
7.1. Континуирано издавање на UTMS Journal of Economics	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организација на уредувачки процес</li> <li>• Објавување 2 броја годишно (јуни, декември)</li> <li>• Проширување на меѓународниот уредувачки одбор</li> </ul>	Годишно	Главен уредник, уредувачки одбор на JOE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на издадени броеви (цел: 2 годишно)</li> <li>• Број на објавени трудови годишно</li> <li>• Процент на трудови од странски автори</li> </ul>
7.2. Поттикнување публикации во други списанија	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стимулација за објавување во реномирани списанија</li> </ul>	2024–2027	Директор, Совет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на трудови во други списанија годишно</li> </ul>

## 8. Промотивни активности и видливост

Цел	Активности	Рок	Носител	Клучни индикатори
8.1. Зголемување на видливоста на Институтот	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ускладување на промотивните активности со годишната маркетинг кампања на Универзитетот</li> <li>• Активно учество на настани (конференции, форуми, саеми)</li> <li>• Ажурирање на веб-страница и социјални мрежи</li> </ul>	Континуирано	Маркетинг тим на Универзитетот	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на промотивни настани годишно</li> <li>• Посети на веб-страницата</li> <li>• Број на објави на социјални мрежи</li> </ul>
8.2. Позиционирање во професионални асоцијации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Членство во релевантни асоцијации и организации</li> </ul>	2024–2027	Директор, кадар, департман за меѓународна соработка на Универзитетот	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на членства во асоцијации на национално и меѓународно ниво</li> </ul>

